

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan YME, karena berkat dan rahmat Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi dengan judul “**Pengaruh Karakteristik *Brand Ambassador* Terhadap *Brand Image* Wardah (Survey Pada Mahasiswi *Public Relations* UiTM Malaysia)** diajukan sebagai salah persyaratan untuk memperoleh nilai matakuliah Tugas Akhir Starta-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Esa Unggul.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada beberapa pihak yang telah membantu, diantaranya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan saya kehidupan, kekuatan serta karunia-Nya untuk menyelesaikan laporan ini.
2. Orang tua, Kakak dan Abang yang selalu mendoakan dan mendukung saya tanpa henti
3. Bapak DR. Ir. Arief Kusuma, AP, MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Erman Anom, Drs.,MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
5. Bapak M. Ruslan Ramli, M.Si, Ph.D, selaku Kepala Program Studi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul;
6. Ibu Erna Febriani, S.Si, M.Si selaku Ketua bidang konsentrasi Hubungan Masyarakat sekaligus Pembimbing penyusunan skripsi yang telah bersedia meluangkan waktunya, sabar dan teliti dalam membimbing untuk menyelesaikan skripsi ini;
7. Seluruh staf Fakultas Ilmu Komunikasi yang juga telah membantu penulis memberikan informasi dan saran selama penyusunan laporan ini berlangsung;
8. Terima kasih kepada Syahrul Mubarak, Putik, Iftiana, Shafira, Chaca, Jasmine, Monique, dan Tazahra yang telah membantu memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Teman FIKOM 2018 seperjuangan lainnya yang memberi bersemangat dan memberi motivasi kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan ini.
10. Terima kasih juga kepada rekan – rekan UiTM Malaysia telah membantu memberikan data dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu peneliti sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi peneliti dan pembaca.

Jakarta, Juli 2022

Haeza Hamlih Pasha

